OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Poskytovatel

Poskytovatelem služeb je Bc. Filip Koch, podnikající fyzická osoba, IČO: 30177642, se sídlem Luběnice 195, 783 46 Luběnice, Česká republika, zapsaný v živnostenském rejstříku.

E-mail: hello@creativeshorts.cz
Web: www.creativeshorts.cz

Poskytovatel při své podnikatelské činnosti používá obchodní označení CreativeShorts.cz.

2. Klient

Klientem je fyzická nebo právnická osoba, která s Poskytovatelem uzavírá smlouvu o poskytování služeb.

Klientem může být spotřebitel jednající mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo podnikatel jednající v rámci svého podnikání či samostatného výkonu povolání.

3. Poskytované služby

Poskytovatel se zabývá zejména natáčením, střihem a postprodukcí krátkých videí určených pro sociální sítě a další sjednané účely.

Konkrétní rozsah služeb, počet a podoba výsledných videí, termín, místo realizace a ostatní podmínky jsou předmětem individuální dohody s Klientem.

4. Použití obchodních podmínek

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti Poskytovatele a Klienta při poskytování sjednaných služeb a tvoří součást smlouvy, pokud byly do smluvního vztahu řádně začleněny.

Odchylná individuální ujednání mají přednost před těmito obchodními podmínkami. Zákonná práva spotřebitelů tím nejsou dotčena.

II. POPTÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Nezávazná poptávka

Klient může Poskytovatele kontaktovat prostřednictvím webového formuláře, e-mailu, sociálních sítí nebo jiným způsobem.

Samotná poptávka je nezávazná a jejím odesláním nevzniká smlouva ani povinnost službu objednat nebo poskytnout.

2. Individuální nabídka

Na základě poptávky a případného upřesnění požadavků předloží Poskytovatel Klientovi individuální nabídku, zpravidla e-mailem.

Nabídka obsahuje zejména rozsah služeb, specifikaci výsledných videí, termín a místo realizace, celkovou cenu a případné další náklady nebo podmínky zakázky.

K individuální nabídce Poskytovatel připojí tyto obchodní podmínky. Spotřebiteli jsou současně poskytnuty další zákonem požadované informace, včetně příslušného poučení o právu na odstoupení od smlouvy a vzorového formuláře pro odstoupení.

3. Uzavření smlouvy

Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Poskytovateli dojde včasné, výslovné a bezvýhradné přijetí individuální nabídky Klientem, zpravidla prostřednictvím e-mailu.

Mlčení ani nečinnost Klienta nepředstavují přijetí nabídky.

Poskytovatel předem vylučuje přijetí nabídky s dodatky nebo odchylkami, včetně nepodstatných změn podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku. Přijetí nabídky obsahující změny se považuje za nový návrh, který vyžaduje odsouhlasení Poskytovatelem.

Spotřebiteli Poskytovatel poskytne potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději před zahájením poskytování služby.

4. Rezervace termínu

Termín natáčení je závazně rezervován uzavřením smlouvy, pokud se strany nedohodnou jinak.

Samotná poptávka ani předběžná komunikace nezakládají nárok na rezervaci termínu.

5. Změny zakázky

Jakákoliv změna sjednaného rozsahu služeb, termínu, ceny nebo dalších podstatných podmínek vyžaduje vzájemnou dohodu.

Požaduje-li Klient práce nebo výsledná videa nad původně sjednaný rozsah, je jejich realizace a případná cena předmětem samostatné dohody. Tím nejsou dotčena zákonná práva Klienta z vadného plnění.

III. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Stanovení ceny

Cena zakázky je stanovena individuálně na základě sjednaného rozsahu služeb a uvedena v individuální nabídce.

Poskytovatel sdělí Klientovi před uzavřením smlouvy celkovou cenu služeb včetně případných dalších nákladů. Nelze-li některé náklady předem určit, informuje Klienta o způsobu jejich výpočtu a možnosti jejich účtování.

2. Práce nad rámec zakázky

Práce, služby nebo výsledná videa nad rámec původně sjednané zakázky mohou být účtovány samostatně pouze na základě předchozí dohody s Klientem o jejich rozsahu a ceně nebo způsobu jejího určení.

Tím nejsou dotčena zákonná práva Klienta z vadného plnění.

3. Fakturace

Není-li individuálně sjednáno jinak, Poskytovatel nepožaduje zálohu.

Cena zakázky je fakturována po předání sjednaného finálního videa, případně po dokončení služby, jejíž součástí není předání videa.

4. Splatnost a způsob platby

Splatnost faktury činí 14 kalendářních dnů od jejího doručení Klientovi, není-li individuálně sjednáno jinak.

Úhrada se provádí bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře nebo jiným předem dohodnutým způsobem.

5. Prodlení s úhradou

V případě prodlení Klienta s úhradou je Poskytovatel oprávněn požadovat zákonný úrok z prodlení.

IV. REALIZACE ZAKÁZKY A POVINNOSTI KLIENTA

1. Termín a místo realizace

Natáčení probíhá v termínu a na místě sjednaném mezi Poskytovatelem a Klientem.

Poskytovatel realizuje zakázku s potřebnou péčí a v souladu se sjednaným zadáním.

2. Součinnost Klienta

Klient je povinen poskytnout Poskytovateli včas informace, podklady a další součinnost nezbytnou pro řádnou realizaci zakázky.

Klient zejména zajistí potřebný přístup do sjednaných prostor, oprávnění k jejich využití pro natáčení a další organizační podmínky v rozsahu, který může vzhledem ke své roli ovlivnit.

3. Podklady Klienta

Klient odpovídá za to, že je oprávněn poskytnout Poskytovateli materiály určené k použití při realizaci zakázky, zejména loga, fotografie, hudbu, texty nebo jiné podklady, a že jejich použití pro sjednaný účel neporušuje práva třetích osob.

Poskytovatel upozorní Klienta na nevhodnost nebo zjevné nedostatky předaných podkladů, které při vynaložení potřebné péče zjistí.

4. Podmínky a bezpečnost natáčení

Klient informuje Poskytovatele předem o známých omezeních, bezpečnostních pravidlech a okolnostech, které mohou ovlivnit realizaci zakázky.

Poskytovatel není povinen provádět natáčení způsobem, který by byl v rozporu s právními předpisy nebo představoval nepřiměřené bezpečnostní riziko.

5. Nedostatečná součinnost

Pokud Klient neposkytne potřebnou součinnost, Poskytovatel jej na vzniklou překážku upozorní a stanoví mu přiměřenou lhůtu k jejímu odstranění.

Neposkytne-li Klient potřebnou součinnost ani v této lhůtě, může Poskytovatel po předchozím upozornění na tuto možnost od smlouvy odstoupit.

Strany se mohou rovněž dohodnout na změně termínu nebo úhradě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku neposkytnutí součinnosti.

6. Zapojení dalších osob

Poskytovatel může při realizaci zakázky využít spolupracující osoby, pokud to není v rozporu se sjednanými podmínkami nebo povahou zakázky.

Za řádné splnění zakázky vůči Klientovi nadále odpovídá Poskytovatel.

V. ZMĚNA TERMÍNU A ZRUŠENÍ ZAKÁZKY

1. Změna termínu

Požaduje-li Klient změnu sjednaného termínu natáčení, oznámí tuto skutečnost Poskytovateli bez zbytečného odkladu.

Poskytovatel se podle svých možností pokusí nabídnout náhradní termín. Změna termínu podléhá vzájemné dohodě a není na ni automatický nárok.

2. Zrušení zakázky

Klient může požádat o zrušení sjednané zakázky. Její ukončení dohodou vyžaduje souhlas obou stran.

Tím nejsou dotčena zákonná práva Klienta, zejména právo spotřebitele na odstoupení od smlouvy.

3. Storno podmínky pro podnikatele (B2B)

Klient, který jedná jako podnikatel, je oprávněn sjednanou zakázku před zahájením natáčení zrušit jednostranným oznámením doručeným Poskytovateli, zejména e-mailem. Zrušení je účinné okamžikem doručení oznámení.

Při takovém zrušení je Klient povinen uhradit Poskytovateli sjednanou storno úhradu vypočtenou z celkové ceny zakázky:

- Více než 5 kalendářních dnů před termínem natáčení: **0 %**.
- 3 až 5 kalendářních dnů před termínem natáčení: **30 %**.
- 1 až 2 kalendářní dny před termínem natáčení: **50 %**.
- V den natáčení, před jeho zahájením: **75 %**.

Rozhodující je počet kalendářních dnů mezi doručením oznámení o zrušení a sjednaným dnem natáčení. Storno úhrada je splatná do 14 kalendářních dnů od doručení jejího vyúčtování Klientovi.

Storno úhrada představuje sjednané vypořádání za zrušení zakázky před zahájením natáčení. Případné již provedené samostatně sjednané práce se vypořádají tak, aby nedocházelo k dvojímu účtování téhož plnění.

Toto ustanovení se nepoužije, pokud Klient oprávněně odstupuje od smlouvy z důvodu porušení smluvních povinností Poskytovatele nebo uplatňuje jiné právo, které nelze smluvně omezit.

4. Zrušení zakázky spotřebitelem (B2C)

Na Klienty v postavení spotřebitele se storno sazebník uvedený v bodě 3 automaticky nevztahuje.

Podmínky zákonného odstoupení spotřebitele od smlouvy a případné úhrady za již poskytnutou část služby upravuje kapitola X těchto obchodních podmínek.

5. Překážky na straně Poskytovatele

Nemůže-li Poskytovatel realizovat zakázku z důvodu nemoci, úrazu nebo jiné závažné překážky, informuje o tom Klienta bez zbytečného odkladu a podle okolností navrhne náhradní termín nebo jiné přiměřené řešení.

6. Mimořádné okolnosti

V případě mimořádných, nepředvídatelných a nepřekonatelných okolností, které brání realizaci zakázky, informuje dotčená strana druhou stranu bez zbytečného odkladu. Strany se pokusí dohodnout na náhradním termínu nebo jiném přiměřeném řešení.

VI. ZPRACOVÁNÍ VIDEA, ÚPRAVY A PŘEDÁNÍ

1. Termín zpracování

Není-li individuálně sjednáno jinak, Poskytovatel zpravidla připraví první verzi videa do 14 kalendářních dnů od uskutečnění natáčení a obdržení všech potřebných podkladů.

Konkrétní závazný termín se řídí individuální dohodou s Klientem.

2. První verze videa

Poskytovatel zpřístupní Klientovi první verzi videa za účelem kontroly a případného uplatnění připomínek v rámci sjednaného zadání.

3. Běžné úpravy

Není-li sjednáno jinak, cena zakázky zahrnuje jedno kolo běžných úprav videa.

Běžnými úpravami se rozumí přiměřené změny v rámci původního zadání, například drobné úpravy střihu, titulků, pořadí záběrů nebo barevného zpracování.

4. Rozsáhlejší úpravy

Za běžné úpravy se nepovažuje zejména zásadní změna koncepce, kompletní přepracování videa podle nového zadání nebo požadavek na další natáčení.

Takové práce mohou být provedeny na základě předchozí dohody o jejich rozsahu, ceně a termínu.

Omezení počtu běžných úprav se nevztahuje na odstraňování vad, za které Poskytovatel odpovídá.

5. Připomínky Klienta

Klient je požádán o zaslání souhrnných připomínek k první verzi videa zpravidla do 5 pracovních dnů od jejího zpřístupnění.

Neposkytne-li Klient připomínky ani po dodatečné výzvě, může Poskytovatel video dokončit a předat v souladu s původně sjednaným zadáním.

6. Finální předání

Finální video je předáváno elektronicky, zpravidla prostřednictvím odkazu ke stažení zaslaného na e-mail Klienta nebo jiným sjednaným způsobem.

Odkaz ke stažení je dostupný po dobu 14 kalendářních dnů od jeho zpřístupnění, není-li sjednáno jinak.

Klient si v této době video stáhne a zajistí jeho vlastní uložení. Po uplynutí této doby může být odkaz deaktivován.

7. Formát videa

Video je dodáno v technickém formátu a parametrech sjednaných mezi Poskytovatelem a Klientem.

Není-li sjednáno jinak, Poskytovatel zvolí obvyklý formát vhodný pro předpokládané použití videa, zejména pro sociální sítě.

8. Zdrojové materiály a archivace

Součástí standardní dodávky nejsou nezpracované videozáznamy (RAW), projektové soubory, pracovní verze ani jiné zdrojové materiály, pokud nebylo jejich předání výslovně sjednáno.

Poskytovatel zpravidla uchovává pracovní a zdrojové materiály po dobu 90 kalendářních dnů od finálního předání videa, není-li sjednáno jinak nebo není-li pro jejich další uchování jiný oprávněný důvod.

Po uplynutí této doby mohou být materiály odstraněny.

VII. AUTORSKÁ PRÁVA, LICENCE A PORTFOLIO

1. Autorská práva

Pokud výsledné video nebo jeho části naplňují znaky autorského díla, náleží příslušná autorská práva jejich autorům.

Uzavřením smlouvy ani zaplacením ceny nedochází k převodu osobnostních autorských práv.

2. Licence Klientovi

Poskytovatel uděluje Klientovi v rozsahu, v jakém je k tomu oprávněn, nevýhradní licenci k užití finálního videa pro sjednaný účel, zejména k jeho zveřejnění na sociálních sítích, webových stránkách a k vlastní prezentaci a propagaci Klienta.

Licence zahrnuje také běžné komerční a reklamní použití videa, včetně placené propagace, pokud tomu nebrání práva nebo licenční podmínky třetích osob.

Není-li individuálně sjednáno jinak, licence je poskytnuta bez časového a územního omezení. Odměna za licenci je zahrnuta ve sjednané ceně zakázky.

3. Úpravy a další použití videa

Klient může provádět přiměřené technické a formátové úpravy finálního videa potřebné pro jeho zveřejnění, zejména změnu poměru stran, přiměřené zkrácení, doplnění titulků nebo loga.

Zásadní tvůrčí zásahy do videa nad rámec udělené licence vyžadují souhlas Poskytovatele.

Klient může umožnit provozovatelům sociálních sítí a osobám zajišťujícím jeho propagaci takové použití finálního videa, které je nezbytné pro jeho zveřejnění a propagaci v rámci sjednaného účelu.

4. Hudba a prvky třetích osob

Při tvorbě videa mohou být použity hudba, zvukové efekty, grafické prvky nebo jiné materiály třetích osob.

Jejich použití musí odpovídat příslušným licenčním podmínkám. Poskytovatel Klienta předem upozorní na případná omezení, která mohou ovlivnit sjednané použití finálního videa.

Pokud Klient poskytne vlastní hudbu, fotografie, grafiku nebo jiné materiály, odpovídá za zajištění potřebných oprávnění k jejich použití pro sjednaný účel.

5. Rozsah licence

Licence se vztahuje na finální video v rozsahu sjednaném mezi Poskytovatelem a Klientem.

Nezahrnuje automaticky samostatné využívání zdrojových záběrů, projektových souborů, pracovních materiálů ani jednotlivých prvků třetích osob.

6. Portfolio a prezentace tvorby

Poskytovatel je oprávněn bez dalšího schválení Klientem použít finální video nebo jeho části k prezentaci své tvorby a propagaci svých služeb, zejména na webových stránkách, sociálních sítích a v portfoliu. V souvislosti s referencí může uvést také obchodní označení a logo Klienta, pokud je Klient oprávněn jejich takové použití umožnit.

Klient předem upozorní Poskytovatele na známá omezení zveřejnění. Případné smluvní omezení použití videa pro portfolio musí být výslovně sjednáno.

Poskytovatel při zveřejnění respektuje oprávněné zájmy Klienta, důvěrné informace a práva zachycených osob i dalších třetích osob. Toto ujednání nenahrazuje případná potřebná svolení ani licence.

VIII. NATÁČENÉ OSOBY, SOUKROMÍ A OSOBNÍ ÚDAJE

1. Organizace natáčení a potřebná oprávnění

Klient v rozsahu své role při organizaci natáčení zajistí potřebná svolení a oprávnění k zachycení a zamýšlenému použití podoby a hlasu natáčených osob, pokud jsou vyžadována.

Klient rovněž zajistí potřebné informování účastníků o natáčení a zamýšleném použití záběrů, včetně případné prezentace tvorby Poskytovatele podle kapitoly VII těchto obchodních podmínek.

2. Omezení a námitky

Klient je povinen předem upozornit Poskytovatele na známá omezení natáčení, osoby, které nemají být zachyceny, a případné námitky proti použití pořízených záběrů.

O nově vzniklých nebo zjištěných omezeních informuje Poskytovatele bez zbytečného odkladu.

3. Oprávnění Poskytovatele

Poskytovatel může při realizaci zakázky přiměřeně vycházet z informací a prohlášení Klienta, pokud nemá důvodné pochybnosti o jejich správnosti.

Vzniknou-li důvodné pochybnosti o oprávnění pořídit nebo použít určité záběry, může Poskytovatel jejich pořízení či použití odmítnout nebo navrhnout jejich odstranění či úpravu.

4. Ochrana osobních údajů

Každá ze stran odpovídá za ochranu osobních údajů podle své skutečné role při konkrétním zpracování.

Pokud Poskytovatel zpracovává osobní údaje jménem Klienta jako zpracovatel, sjednají strany před zahájením takového zpracování odpovídající podmínky podle čl. 28 GDPR.

Za zpracování osobních údajů pro vlastní účely, zejména pro svou propagaci, odpovídá Poskytovatel samostatně.

5. Zveřejnění videa a odpovědnost

Klient odpovídá za oprávněnost následného zveřejnění a použití finálního videa na svých komunikačních kanálech. Poskytovatel odpovídá za oprávněnost vlastního zveřejnění.

Při uplatnění nároků třetích osob si strany poskytnou potřebnou součinnost. Klient odpovídá Poskytovateli za škodu způsobenou porušením svých smluvních povinností, včetně účelně vynaložených nákladů na řešení oprávněných nároků třetích osob, pokud vznikly v důsledku tohoto porušení. Tím není dotčena odpovědnost Poskytovatele za jeho vlastní jednání.

IX. ODPOVĚDNOST A REKLAMACE

1. Odpovědnost Poskytovatele

Poskytovatel odpovídá za řádné provedení sjednaných služeb a za to, že výsledné video odpovídá dohodnutému zadání a zákonným požadavkům.

Není-li konkrétní způsob zpracování předem sjednán, určuje Poskytovatel tvůrčí podobu videa, zejména výběr záběrů, střih, tempo, barevné a zvukové zpracování, s ohledem na účel zakázky.

2. Subjektivní preference Klienta

Samotný odlišný vkus nebo subjektivní estetické preference Klienta nepředstavují vadu, pokud video odpovídá sjednanému zadání a zákonným požadavkům.

Požadavky na změny nad rámec sjednaného zadání se řídí kapitolou VI těchto obchodních podmínek.

3. Uplatnění reklamace

Klient může reklamaci uplatnit zejména e-mailem na adrese: hello@creativeshorts.cz.

V reklamaci je vhodné uvést identifikaci zakázky, popis vytýkané vady a požadovaný způsob jejího vyřízení.

Poskytovatel reklamaci posoudí a v případě oprávněné reklamace zajistí odpovídající nápravu. Tím nejsou omezena další práva Klienta z vadného plnění.

4. Reklamace spotřebitele

Je-li Klient spotřebitelem, má při vadném plnění právo požadovat odstranění vady a za zákonných podmínek také přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy.

U jednorázově poskytnutého digitálního obsahu může spotřebitel vytknout vadu, která se projeví do dvou let od jeho zpřístupnění.

Poskytovatel spotřebiteli písemně potvrdí přijetí reklamace a následně také její vyřízení. Reklamaci digitálního obsahu vyřídí v přiměřené době s ohledem na jeho povahu a účel. U reklamací ostatních služeb dodrží zákonnou lhůtu 30 dnů, pokud se se spotřebitelem nedohodne na lhůtě delší.

5. Sociální sítě a výsledky videa

Poskytovatel nezaručuje konkrétní počet zhlédnutí, dosah, počet sledujících ani obchodní výsledky zveřejněného videa, pokud takový výsledek nebyl výslovně sjednán.

Změny algoritmů, pravidel a technických podmínek sociálních sítí mohou ovlivnit zveřejnění, zobrazení nebo distribuci videa.

X. OCHRANA SPOTŘEBITELE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Práva spotřebitele

Je-li Klient spotřebitelem, vztahují se na smluvní vztah příslušná ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

Poskytovatel poskytne spotřebiteli před uzavřením smlouvy zákonem požadované informace, včetně poučení o právu na odstoupení od smlouvy a vzorového formuláře pro odstoupení.

2. Odstoupení od smlouvy

Spotřebitel má při smlouvě uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu zpravidla do 14 dnů od jejího uzavření, pokud se neuplatní zákonná výjimka.

Odstoupení může spotřebitel oznámit zejména e-mailem na adrese hello@creativeshorts.cz nebo prostřednictvím vzorového formuláře. Použití formuláře není povinné.

3. Zahájení služby před uplynutím lhůty

Má-li být poskytování služby zahájeno před uplynutím lhůty pro odstoupení, vyžádá si Poskytovatel výslovnou žádost spotřebitele o dřívější zahájení a před uzavřením smlouvy jej poučí o jejích důsledcích.

Odstoupí-li spotřebitel po řádně vyžádaném zahájení služby, uhradí poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění za podmínek stanovených zákonem.

Po úplném poskytnutí služby právo na odstoupení zaniká, pokud byly splněny zákonné podmínky, zejména předchozí výslovná žádost spotřebitele a řádné poučení.

4. Dodání digitálního obsahu

Je-li předmětem zakázky dodání digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, uplatní se zvláštní pravidla pro odstoupení od smlouvy.

Má-li být digitální obsah zpřístupněn před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení, vyžádá si Poskytovatel předem výslovný souhlas spotřebitele a poučí jej o ztrátě práva odstoupit po zahájení plnění. Udělený souhlas a vědomí spotřebitele o ztrátě tohoto práva Poskytovatel potvrdí e-mailem v textové podobě.

Právo spotřebitele na odstoupení zaniká pouze při splnění všech zákonných podmínek.

5. Vypořádání po odstoupení

Při platném odstoupení od smlouvy vrátí Poskytovatel spotřebiteli přijaté platby nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým byly uhrazeny, pokud se strany nedohodnou jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

Případná zákonná povinnost spotřebitele uhradit již poskytnutou část služby tím není dotčena.

6. Mimosoudní řešení sporů

V případě spotřebitelského sporu, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, se může spotřebitel obrátit na Českou obchodní inspekci jako subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

Web: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Změny obchodních podmínek

Poskytovatel může tyto obchodní podmínky aktualizovat pro budoucí zakázky.

Pro již uzavřené smlouvy platí znění obchodních podmínek, které se stalo součástí smlouvy při jejím uzavření, pokud se strany nedohodnou jinak.

2. Rozhodné právo

Smluvní vztahy se řídí právem České republiky. Tím není dotčena ochrana spotřebitele vyplývající ze závazných ustanovení právních předpisů, která se na smlouvu použijí bez ohledu na volbu práva.

3. Účinnost

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 17. 10. 2026